



Beleidsplan 2020 -2024



Onze WHY

Alles wat wij doen, doen wij vanuit de overtuiging dat welzijn en zingeving mogelijk zijn voor mensen die met kanker te maken hebben (gehad),

door het bieden van psychosociale ondersteuning.

Wij leveren deze ondersteuning vanuit respect voor de mens, in harmonie met diens privéleven en via het geven van aandacht en het aanbieden van activiteiten en relevante informatie door betrokken, gastvrije vrijwilligers.

Daarnaast bieden wij ook aan familie, vrienden en collega's van patiënten de mogelijkheid om hun hart te luchten en vragen te stellen

Inhoud

1. Context	4
2. Missie	4
3. Visie	4
4. Doel & Doelgroep	5
5. Strategie	5
6. Organisatie	5
8. Financiën	6
9. Communicatie	6
10. Speerpunten 2020 -2024.....	6

1. Context

Onze huidige maatschappij voorziet onvoldoende in noodzakelijke (psychosociale) hulp voor mensen met kanker en andere levensbedreigende ziekten. Niet zozeer tijdens het ziekteproces, maar vooral daarna, aansluitend op de intensieve behandeling én in de chronische fase. Met de andere levens bedreigende ziekten kan o.a. en m.n. worden gedacht aan mensen die herstellend zijn van COVID19.

Bij deze mensen ontstaat een levenscrisis, waarin in de eerste plaats het eigen leven opnieuw moet worden ingericht. Het is noodzakelijk dat zij zelf de verantwoordelijkheid hernemen voor de eigen lichamelijke en geestelijke gezondheid en zoeken naar een eigen leefstijl.

Gelet op de verwachte sterke groei van het aantal mensen met kanker, en de mensen die nadelige gevolgen ondervinden van het corona virus zal de vraag naar basale, psychosociale ondersteuning verder toenemen. Een groot deel van de opvang en ondersteuning van zieken komt neer op de mensen in hun directe omgeving. Maar ook deze naasten, waaronder veel mantelzorgers, komen in toenemende mate onder (mentale en fysieke) druk te staan.

Dit alles rechtvaardigt een plek speciaal voor zieken en hun naasten waar zij informatie kunnen krijgen, een luisterend oor vinden en (zinnvolle) activiteiten kunnen doen om hen in hun veranderende leven te ondersteunen en sterken.

2. Missie

De stichting Toon Hermans Huis Zeewolde (THHZ) wil fungeren als centraal punt in de regio, een inloophuis voor mensen met kanker (en/of levensbedreigende ziekten) en hun naasten en verzorgenden. Het THHZ ziet zichzelf als schakel in de zorgketen rondom deze groep mensen.

Het THHZ fungeert voorwaardenscheppend en biedt mogelijkheden voor en ondersteuning aan deze mensen. Zij zullen mede daardoor beter in staan zijn om te gaan met kanker en de gevolgen daarvan, zoals de veranderingen in het levenspatroon en de levensverwachting, en zo een leven na of met kanker (weer) zin te geven en bewuster te leiden.

Onze kernwaarden

Wij werken vanuit betrokkenheid, verantwoordelijkheid, vertrouwen en saamhorigheid.

3. Visie

Het Toon Hermans Huis Zeewolde wordt ervaren als dé veilige en beschutte omgeving voor ieder in Zeewolde en omgeving die te maken heeft met kanker of een (andere) levensbedreigende ziekte. Onze gasten kunnen op adem komen en bijtanken. Ze voelen zich welkom, want het Toon Hermans Huis Zeewolde is een plek waar mensen mogen zijn zoals ze zijn.

Er is enerzijds afleiding en ontspanning te vinden, anderzijds informatie en oplossingen. De een heeft daarbij contact met lotgenoten nodig, de ander wil liever een-op-een-gesprekken of zelfs

alleen maar informatie inwinnen. Wat onze gasten gemeen hebben is het besef dat er een leven vóór en ná is. Voor menigeen is de overgang naar de thuissituatie en eventueel weer naar werk moeilijk. Er kan ook een leegte ontstaan in de dag invulling en de sociale relaties; het is dan belangrijk je verhaal kwijt te kunnen en gehoord worden. Herkenning en erkenning te krijgen. Daarin voorziet het THHZ.

Daarom is het THHZ laagdrempelig, herkenbaar en bereikbaar voor allen die dat nodig hebben. En daarom bieden we geen therapievormen aan. Mensen met een

ingrijpende ziekte moeten al zo veel, met name gedurende de periode van behandelingen. Onze gasten werken aan een optimaal welzijn, mede door gebruik te maken van onze activiteiten en door de betrokken vrijwilligers. De vrijwilligers bieden begrip, en ruimte voor een lach en een traan. Hier wordt ontdekt en ervaren, dat ondanks ziekte het leven nog steeds zin heeft.

4. Doel & Doelgroep

Het Toon Hermans Huis Zeewolde stelt zich ten doel mensen met kanker of andere levensbedreigende) ziekte en hun naasten zodanig te ondersteunen dat hun veerkracht toeneemt en zij de kwaliteit van hun leven zo goed mogelijk weten te handhaven en/of te verbeteren.

De ondersteuning richt zich op het verwerken van het ziekteproces en van de gevolgen van de behandelingen, en op het vergroten van de veerkracht en algemeen welzijn.

5. Strategie

Onze strategie kent vijf pijlers:

1. ontmoeting;
2. ontspanning;
3. bewustwording;
4. kennisvermeerdering;
5. uitwisseling.

Om onze functie als schakel in de zorgketen te kunnen vervullen, moeten de andere schakels weten van ons bestaan en onze aanpak. Alleen dan kunnen huisartsen, specialisten en instellingen als ziekenhuizen ook naar ons doorverwijzen. Wij werken daarom consequent aan het onderhouden van contacten met professionals in het hele

5 | Beleidsplan 2020 - 2024

(oncologische) zorgveld en zetten actief in op samenwerking met therapeuten in en om Zeewolde.

Om dit mogelijk te maken, sturen wij op een stabiele financiële basis voor het THHZ, onder meer via fondsenwerving, en ontwikkelen wij een Netwerkplan, een Activiteitenplan en een PR-plan.

6. Organisatie

Het THHZ is een stichting met een ideëel doel en maakt derhalve geen winst. Het voldoet aan alle voorwaarden voor een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI), waardoor eventuele donaties onder fiscaal gunstige voorwaarden gedaan kunnen worden.

6.1 Vrijwilligers

Iedereen die bij THHZ is aangesloten: bestuursleden, gastheer-/vrouwen, en coördinatoren, zijn vrijwilliger en ontvangen geen vergoedingen.

6.2 Bestuur

Het bestuur vergadert in principe maandelijks. Minimaal één bestuurslid neemt deel aan elke vergadering/bijeenkomst van de vrijwilligers. Het bestuur houdt zich verantwoordelijk voor tijdige en goede interne communicatie.

6.3 Commissie van Aanbeveling

De Commissie van Aanbeveling versterkt onze maatschappelijke positie en voorziet het bestuur, gevraagd en ongevraagd, van de nodige informatie.

6.4 Beroepshouding

De beroepshouding is altijd professioneel, waarbij mens- en levensgerichtheid prevaleren boven klantgerichtheid. Dit vraagt om een voortdurende reflectie op het eigen

handelen en op de reactie van de bezoeker. Vrijwilligers krijgen een opleiding via o.a. de overkoepelende organisatie IPSO, waarmee een constante kwaliteit wordt beoogd. Gestreefd wordt jaarlijks een basisopleiding (veelal in samenwerking met andere inloophuizen) te organiseren voor nieuwe vrijwilligers; ervaren vrijwilligers kunnen hun kennis en vaardigheden op peil houden via intervisie, en na- of bijscholing. Vertrouwen, veiligheid, geborgenheid en verbinding is van wezenlijk belang.

7. Werkwijze & Activiteiten

Het THHZ is voor iedereen toegankelijk, een verwijzing is niet nodig. Gasten worden welkom geheten in een huiselijke omgeving door een (deskundige) vrijwilliger/gastvrouw/-heer.

Er vindt een kennismakingsgesprek plaats, waarin de behoefte/vraag wordt besproken. Vervolgens wordt voorlichting gegeven over de mogelijkheden van het Inloophuis en eventueel kennismateriaal beschikbaar gesteld. Als blijkt dat een gast andere hulp nodig heeft dan wat THHZ aanbiedt, dan wordt hij of zij doorverwezen naar professionele hulpverleners of instanties. Het THHZ biedt:

1. informatie en informatieavonden;
2. individueel contact met gastvrouw/-heer;
3. diverse activiteiten/workshops;
4. contact met lotgenoten.

Voor het verstrekken van informatie en het met regelmaat organiseren van informatiebijeenkomsten benadert het THHZ professionals om een kwalitatief hoogstaand product aan te bieden.

8. Financiën

Het bezoeken van THHZ is in principe gratis. Een bijdrage voor koffie, thee etc. wordt op prijs gesteld, maar is vrijwillig. Voor de activiteiten van het THHZ wordt een kleine bijdrage gevraagd.

In een enkel geval kan hiervoor een beroep worden gedaan op de aanvullende ziektekostenverzekering. Het THHZ steunt voor de exploitatie verder op donaties.

9. Communicatie

De communicatie geschiedt via het fysieke huis, de website, persoonlijke contacten, folders, vergaderingen, bijeenkomsten, eigen activiteiten, events van derden en social media.

Gratis publiciteit via lokale pers is voor het THHZ bijzonder waardevol.

10. Speerpunten 2020 -2024

Op basis van een SWOT-analyse en Confrontatiematrix hebben wij de volgende acht speerpunten voor 2020 vastgesteld.

1. Benaderen van de doelgroep
2. Peilen van de behoeften die er leven in de doelgroep.
3. Onderzoek (laten) uitvoeren naar de kwaliteiten van alle vrijwilligers.
4. Continuering financieel plan inclusief maatregelen.
5. Opleidingsplan vrijwilligers.
6. Uitwerken PR-plan en netwerkplan.
7. Opstellen activiteitenplan voor minimaal een half jaar.

8. Verslaglegging en verantwoording van alle activiteiten in een jaarplan.

Bestuurlijke taakverdeling en tijdsplan

De taakverdeling is beschreven in de taakbeschrijving voor vrijwilligers en bestuur.

Ad 2. Kwaliteitenonderzoek

Een korte inventarisatie levert al snel een prachtige set van kennis, vaardigheden en talenten op die we nodig hebben binnen het THHZ. Een deel ervan is ook absoluut aanwezig. Tegelijkertijd weten we dat de vrijwilligers nog andere onvermoede talenten hebben en het is tijd die in beeld te brengen. Als mensen iets doen waar ze goed in zijn en leuk vinden, dan levert dat veel meer plezier, voldoening en praktisch resultaat op.

Inventarisatie (niet limitatief)

- ◇ Gespreksvaardigheden, inclusief luisteren
- ◇ Respect hebben voor de ander
- ◇ Inlevingsvermogen / voorstellingsvermogen
- ◇ Organisatietalent
- ◇ Enthousiasme
- ◇ Communicatievaardigheden (mondeling, schriftelijk, social media)
- ◇ Humor
- ◇ Brede kennis van ziektebeelden (niet per se diepe kennis)
- ◇ Flexibiliteit / kunnen schakelen / aanpassingsvermogen
- ◇ Hands-on-mentaliteit
- ◇ Commitment

Ad 3. Financieel plan

Het is belangrijk om voor meer continuïteit in de funding te zorgen. Er zijn op hoofdlijnen twee bronnen te onderscheiden: mensen en geld. Van beiden hebben we te weinig. Daarbij speelt op het gebied van mensen dat de leeftijdsopbouw van het vrijwilligerscorps geen weerspiegeling is van de maatschappij. Jonge vrijwilligers aantrek-

ken is raadzaam, maar is geen primair doel van het Financieel plan. Het Financieel plan zal meer kijken naar te nemen maatregelen op het gebied van het werven van sponsors en het aanspreken van (maatschappelijke) fondsen voor activiteiten.

Ad 5. Netwerkplan

We gaan goede relaties opbouwen met voor ons belangrijke functionarissen/sleutelfiguren.

- ◇ Gemeentelijke overheid
- ◇ St Jansdal Ziekenhuis en andere gezondheidsinstellingen
- ◇ Huisartsen, fysiotherapeuten en andere (oncologische) zorgprofessionals
- ◇ Hogescholen
- ◇ Lokaal bedrijfsleven
- ◇ Het vraaghuis van de gemeente Zeewolde
- ◇ Kerkelijke instellingen/organisaties
- ◇ We vragen onze Commissarissen van Aanbeveling zich actief hiervoor in te zetten.

Ad 7. Activiteitenplan

Het is belangrijk dat we meer naar buiten treden. Als mensen ons niet weten te vinden, zullen we ze moeten opzoeken. Het idee is om aan te sluiten bij de PR-activiteiten van anderen. Denk aan Wereldkankerdag of de St Jansdal Borstkankerbijeenkomst of andere gerichte bijeenkomsten m.b.t. de doelgroepen. We zullen alert zijn op wat andere organisaties of instellingen organiseren, zodat we daarop relatief eenvoudig en tegen weinig kosten kunnen inhaken. Deze activiteiten maken uiteraard ook deel uit van het PR-plan. Denk voor eigen te ontwikkelen activiteiten bijvoorbeeld aan:

- ◇ een workshop over gespreksvaardigheden in de bibliotheek;
- ◇ een dialoogbijeenkomst over omgaan met informatie over ziektes op internet.

Ad 8. Merk positief laden

Het merk 'Toon Hermans Huis' is in de loop van de tijd qua beeldvorming verwijderd geraakt van positieve beeldvorming rond de naamgever. Toon Hermans stond voor een lach en een traan. Dus ook de lach en daar vinden we weinig van terug. Dit kan mensen ervan weerhouden om gebruik te maken van onze diensten. Wij gaan werken aan de beeldvorming in Zeewolde door ook de lach te laten zien. Mogelijke maatregelen zijn:

- ◇ gebruik maken van vrolijke gedichten van Toon Hermans;
- ◇ een lezing over humor na de diagnose

